

零垃圾活动 筹办手册

由马来西亚零垃圾协会呈现，手把手教你筹办一场零垃圾活动！



202002.CHI



首版发表于2019年6月

编辑 : Aurora Tin, Kamini Goh, Sue Yee Khor

撰稿 : Denise Wong, Haw Hui Mun, Jasmine Tuan, Marylyn Poh,
Megan Lee

研究 : Evelyn Lim Hui Mei

翻译 : Ivy Soh, Lum Ja Son, Nurul Amalina Che Ariffin, Poh Phiak Kim,
Siewfong Lim, Syarafina Ramli, Tee Kam Chyi, Tina Yap Li Yan

设计 : Siewfong Lim

插图 : Sue Yee Khor

图片 : Zero Waste Malaysia

目录

- 1 ● 鸣谢 4
- 2 ● 关于马来西亚零垃圾协会 5
- 3 ● 前言 6
- 4 ● 简介 8
- 5 ● 活动前的规划 10
 - 5.1 场地 11
 - 5.2 活动营销和宣传 14
 - 5.3 装饰 16
 - 5.4 活动通行证和礼品 17
 - 5.5 食物和饮料 17
 - 5.6 人员配置和志愿工作者 18
 - 5.7 合作伙伴和商家 19
 - 5.8 垃圾分类 20
 - 5.9 如何处理过剩资源? 20
- 6 ● 活动策划 23
- 7 ● 活动后的计划 24
 - 7.1 什么“垃圾”是可以回收的? 24
 - 7.2 评估 26
- 8 ● 总结 27
- 9 ● 资源 28

• 鸣谢

在此，我们要对所有参与编写这本《零垃圾活动筹办手册》的Zero Waste Malaysia志愿者致以万二分的谢意。非常庆幸有这群很棒的志愿者协助我们整理出筹办一场零垃圾活动的相关数据、贴士和经验，以让这本手册得以充实。我们的目标是制作一本让所有大马人🇲🇾都容易理解的手册📖，没有志愿者的协助我们无法完成这个目标。

最后，我们非常感谢您下载《零垃圾活动筹办手册》，并进一步传递去塑、减废的讯息。让我们集结更多大马人一起作出改变，迎接更好的未来。

• 关于马来西亚零垃圾协会

Zero Waste Malaysia（下称“马来西亚零垃圾协会”）是一个由一群充满热忱的志愿者👉所推动的非营利组织，致力于通过推广零垃圾生活传播永续发展的讯息。此组织作为一个平台，为大马人建立一个提供零垃圾生活及相关活动资讯的在地资料库🌍。



前言

Aurora Tin, 马来西亚零垃圾协会创办人:

2017年, 马来西亚零垃圾协会成功举办了大马首届零垃圾嘉年华。在这场活动中, 我们从筹备阶段到活动结束后都没有产生任何垃圾。

🌞 我们证明了筹办一个有趣、有影响力、能引起群众共鸣且不制造任何垃圾的活动不是天方夜谭。只要有意识地去避免活动中可能制造的垃圾, 并且提前准备替代品和解决方案, 我们就可以实现这一目标。

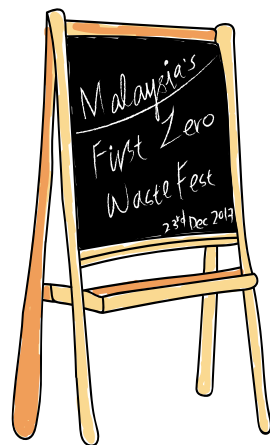
我们相信在一场活动中, 参与者的体验及收获比收集各种免费赠品更加重要。因此, 筹办一场有意义的活动, 关键🔑在于活动的宗旨及内容, 而非“礼品”, 例如塑料瓶、包装、传单、横幅、T恤等等。

大马人对于零垃圾活动表现出极大的兴趣, 但最大的问题是: 如何做到? 为了帮助更多活动策划人顺利套用零垃圾概念于他们的活动, 《零垃圾活动筹办手册》就此诞生了。



至于我个人的零垃圾活动小贴士? 留心活动中可能制造的所有垃圾, 不管它们有多小; 接着, 尽力为这些垃圾寻找其他不制造垃圾的替代品。

加油!



Sue Yee Khor, 马来西亚零垃圾协会联合创始人:

“从活动结束后所产生的垃圾量来看, 举办一个活动是可以很浪费的。在气候变化真实发生的基础上, 一场倡导永续发展且有影响力的活动将获得更多群众的关注💡。”

当我们把垃圾丢掉🗑️, 事实上它们并没有因为“丢掉”而消失。许多垃圾会被送去垃圾填埋场或焚化炉。最糟的情况下, 它们会流入海洋。但在最开始, 我们其实有能力阻止这些垃圾的产生。

垃圾问题有一个真正的解决方案, 那就是通过实践零垃圾生活。

要筹办一个能够最大化减少垃圾的活动其实并不难。只要多花点心思提前策划, 在评估可能制造的垃圾后, 发挥一点小创意寻找解决或替代方案, 要举办一个最大化减少垃圾、甚至零垃圾的活动是绝对有可能的!

让我们一起透过筹办零垃圾或减废活动, 让更多人知道这个讯息💬!



● 活动前的规划



策划一场零垃圾活动的第一步，是确保你的团队具有相同的理念。你的同事/员工须了解零垃圾活动的重要性。为协助他们的理解，我们建议：

- 提供关于零垃圾的简要说明或参与当地的零垃圾活动，以向他们展示大马的现状。
- 播放关于全球垃圾问题的影片和纪录片，尤其是塑料垃圾。我们建议《塑料海洋》、《垃圾危机》、《蓝色人物》等影片。
- 组织分享会，讨论可在工作场所减少或消除垃圾的替代方案和新做法。
- 建议你的团队使用替代一次性垃圾的用品，以便他们开始实践永续且零垃圾的生活。

为了成功筹办零垃圾活动，每个人都应该有共同的理念。你的团队现在应该了解到这一事业的大局，并愿意为了该活动的成功而付出额外的努力。

场地

接下来，你和你的团队需要为活动选择一个场地。场地选择是活动策划阶段的重要一步，因为它将影响零垃圾活动的可行性。在公共交通可达和有饮水站的场地举办活动将是一个额外的优势。

主办方应去打听哪些地方举办过零垃圾活动，因为该地点的场地经理已经熟知如何满足你的需求。如果你要举办大型活动，最好与场地经理沟通好，以确保活动可以用较少或零垃圾的方式来筹办。以下是我们合作过的活动空间列表：

- Slate @ The Row
- Jaya One 购物商场
- A Bit Less Bulk Store
- The LINC KL



为鼓励与会者遵守零垃圾规则并全程参与整个活动，活动主办方应设置关键标示，并标识于入口、出口、饮食区域等关键地点。

与此同时，为方便与会者共同减少垃圾，活动场地必须设置：

- 饮水站

- 租借饮水机

- Happy Water Sdn Bhd 03-4043 4090

- 主办方也可在会场安装过滤器，以确保水源的安全性



- 厨余收集站

- 与堆肥公司合作，让他们把厨余机置放在活动现场

- 一些我们曾合作过的公司：

- [Weimar](http://www.weimar.com.my) 03-6252 9793

- 准备一个大桶装厨余，并在活动后送到邻近的堆肥中心，譬如 [Kebun-kebun Bangsar](http://www.kkb.org.my)

- 欲获知邻近的堆肥地点，请浏览零垃圾地图

- [Zero Waste Malaysia Map](http://www.zerowastemalaysia.com)

- 餐具租借站（考虑到部分与会者可能不知道活动的目标）

- 向志愿者收集餐具

- 向学校食堂或餐馆租借餐具

- 确保场地有清洗餐具的地方

- 准备肥皂和干净的丝瓜布供与会者清洗餐具/碗盘/杯



- 购买干净及回收的容器

- 向志愿者或回收中心收集空容器。主办方须确保这些容器是干净且适合用于储存食物。

- 建议在出售前把容器洗净并晾干

- 建议售价：500毫升或更小的普通意大利面酱空罐 卖一令吉至二令吉

- 不鼓励免费赠送容器。出售容器将能鼓励与会者自备容器，并借此传递这个讯息：没有什么是免费的，包括使用过的容器

活动营销和宣传

为确保零垃圾活动的宗旨顺利传达给与会者，主办方应尽可能通过各种途径如面对面宣导、文书或网络平台传播相关资讯。加强与与会者、参展商和路人对“自带容器”（BYOC）这个规则的理解是非常重要的。这项规则应该是强制性的，因为举办零垃圾活动的目标就是减少垃圾，而每个自备的容器都可以杜绝一个塑料或不可生物降解的包装。


零垃圾活动参与者应该准备些什么？这是我们开出的清单：

- 环保购物袋
- 容器
- 瓶瓶罐罐
- 水壶
- 手机（拍下名片，而不是收发名片）
- 食品容器（若活动中有提供餐饮）
- 餐具（若活动中有提供餐饮）
- 手帕



如以上所列，主办方应提醒公众在参加时必须携带这些物品，也应该提前通知与会者和参展商现场将设置的不同站点。这些通知是非常重要的，它可以让所有参与者为活动做好充分准备，而这些讯息可以通过活动宣传和营销来传达。

对零垃圾活动来说，数码化所有活动材料是最好的管理模式。以下是在线管理活动材料的一些提示和技巧。

- 电子化 
 - 创建二维码，便于通过手机读取
 - 创建bit.ly连接，便于浏览网站资讯
 - 在线文档共享：
 - 谷歌表格（Google Form）：
 - 适用于邀请函、调查问卷、访问卷、反馈表
 - 现成模板，可根据活动要求修改设置
 - 谷歌云端（Google Drive）：
 - 适用于各种文档或Excel电子表格
 - 各种社交媒体平台的链接
- 传统方式

如有必要，任何活动资讯可采取以下方式打印：

 - 打印在废纸上
 - 双面打印
 - 使用较小的字体
 - 在一页上尽可能打印多个幻灯片

装饰


虽然装饰活动会场是很有趣的工作，但许多装饰品只使用了一次，然后在活动结束后就被丢弃。要想选用可自然分解和符合永续发展的装饰品于活动中，最简单的方式是自己动手做（DIY）。建议使用回收材料或不需要的废料（如鸡蛋盒、纸板箱或织物废料）来DIY装饰品，这一切取决于你灵活的创造力！

这里提供我们的一些小主意：

- 五彩的干叶子屑 - 可用打洞机在各种彩色的叶子、干花或干植物上打洞制成
- 布制的横幅 - 这是塑料横幅的零垃圾替代方案，可在旧布料或手工材料上绘画或尝试用纹理做出层次感。
 - 可使用投影仪在横幅上描绘出你想要的标志或图象
 - 勿在横幅上写明日期/时间/场地，便能在下次活动中重复使用
 - 活动结束后，横幅也可制作成手提袋或其他相关物品以重复使用
 - 绘制横幅也可以作为一个有趣的团队建设活动，让大家共同描绘出带有个人特色的背景
- 手帕 - 可制成彩旗
- 黑板 - 可用于展示活动讯息或标识
- 投影仪 - 可投影活动布景，也容易根据需要修改内容



活动通行证和礼品

除此之外，主办方没有必要提供塑料腕带或挂绳作为活动通行证，因为活动通行证可以用代表该活动的印章/盖章来取代。甚至更简单些，用你公司/团队徽标来刻章，在未来的活动中也可以重复使用。另外，电子票也是另一种选择，与会者只须展示下载在手机里的电子票即可 。

若需要提供活动挂绳，请确保这些挂绳可以在未来的活动中重复使用。主办方应避免在挂绳上打印任何内容，如日期或活动名称。主办方也可以将特定的箱子放置在会场出口，在工作人员协助下请与与会者在离开前把挂绳归还。

如今，在活动中赠送礼品被认为是一种常态。我们建议勿在零垃圾活动中赠送任何礼品，因为这样有时会浪费资源。反之，你可以准备食物和饮料给与会者。



食物和饮料

如果活动有提供餐饮，你可以为与会者准备饮水机。再更进一步，主办方或会场供应商可以提供玻璃杯给来宾，以避免使用纸杯。若活动在酒店举办，那杯子就不会是一个问题，但如果在多功能大厅或办公空间举办活动，则主办方需要付出更大的努力为与会者准备零垃圾食物和饮料。

为了包容所有饮食习惯，最好提供纯素食和/或素食。

人员配置和志愿工作者

在活动期间提供协助的个人（无论是你的员工还是同事），都扮演重要的角色，这包括协助与会者并提高他们对零垃圾的认识。因此，让工作人员熟悉整个活动的宗旨和场地布置是很重要的。我们鼓励工作人员在活动开始前一个小时抵达会场，在熟悉场地后才能够帮助与会者找到会场的各种设施，例如：

- 洗手槽
- 厕所
- 活动的站点/摊位
- 堆肥机/桶
- 回收箱
- 入口/出口
- 还有其它（如果有额外的站点）

在活动开始之前，主办方应提供会场地图给每个工作人员，以让他们熟悉场地规划。为避免打印，可通过电子通信平台转发会场地图。

工作人员也应在整个活动过程中贯彻零垃圾概念，因为他们将被与会者视为榜样。与会者将从工作人员身上看到，如果以正确的方式实行或有相应的替代方式，零垃圾或减少垃圾是有可能的。所有的工作人员都应该准备好基本的零垃圾物品 - 水壶、餐盒、餐具、手帕和购物袋（如果有需要）。

当马来西亚零垃圾协会组织活动时，我们总是鼓励志愿者穿上他们

觉得舒适的衣服，但最好让他们看起来有别于与会者。作为替代方案，你的团队可在旧T恤衫上手工打印你的组织徽标。你们也可以穿同颜色的T恤，并提供手帕用作围巾绑在身上，以区分你的团队和与会者。



合作伙伴和商家

在确认商家参与之前，要确保他们真正了解零垃圾活动的目标。商家必须完全遵循该活动的规则，那就是在活动中不制造/减少制造垃圾。



请通知商家和合作伙伴：

- 请以电子形式推销，避免张贴实体海报/传单/资料手册
- 不提供任何一次性或用后即丢的物品，如塑料袋、塑料餐具、纸杯、塑料盘/纸盘、纸巾
- 使用可重复使用的杯子、盘子和餐具提供餐点 **或**
- 销售裸包装产品，并鼓励与会者携带自己的容器
- 若顾客想了解更多零垃圾资讯，请将他们引荐给主办方
- 若顾客没有自备容器，请有偿售卖可重复使用/可回收/可堆肥的包装给对方。带有包装的物品不应该免费赠送

垃圾分类

与传统的垃圾管理不同，零垃圾要求以不同的方式处置资源。为避免将资源送往垃圾填埋场，活动中剩下的物品应回收利用或制成堆肥。

最重要的是，要确保分类站看起来是一致的，以避免与会者混淆，这也助于他们熟悉每个站点所代表的类别。为了让一切有条不紊，最好能在会场地图标识出不同的站点。

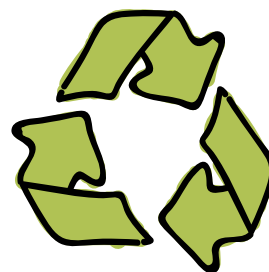
如何处理过剩资源？

★ 堆肥：就算一件物品是用可生物降解的材料制成，也不意味着它被扔到垃圾场时会完全分解。有机物品如要正常分解是需要氧气的。你可以在活动中准备好自制堆肥盒或提供/租借一台厨余机。某些会场例如酒店也有现成的堆肥设施。

如果预计会产生大量有机垃圾，你可以提前联系邻近的公共堆肥点，如Kebun-Kebun Bangsar。

你也可以接洽专业的厨余处理商，如Shence Greentech，他们提供有机垃圾的处理服务。他们会将有机废物运往堆肥中心并加工成有机肥料。接着，这些有机肥料会出售给公众或农场使用。

★ 回收 ♻️：你可在会场放置彩色回收箱 - 橙色：塑料和铝罐；蓝色：纸张；还有棕色：玻璃。请事先找接洽最近的回收中心，以便在活动结束后将回收品送到相关地点。



★ 一般垃圾：至于其他垃圾，可在人潮集中的地方放置垃圾箱。为确保只有一般垃圾会被扔到垃圾箱中，你可以让工作人员/志愿者轮流（如每15分钟一次）监控垃圾箱。这是为了避免活动后须重新分类垃圾，提高垃圾处理的效率。

★ 剩食 🍴：哪里有食物，哪里就有垃圾。是的，食物也许是无骨的或是无包装的，但人们总是会拿自己吃不完的食物份量！我们将在下一本零垃圾小册子探讨世界饥饿和粮食浪费问题，但在这本小册子里，我们会着重在活动中潜在的食物浪费。

首先，最容易的方法是提供裸包装食品（例：无纸包装的松饼和无塑料包装的饼干）。用可重复使用的盖子取代塑料保鲜膜，又或移除那些插在汉堡上的竹棍或塑料旗。如果你和餐车/商贩合作，请鼓励他们提供折扣或促销给那些自带容器的顾客。

除了食品包装，你还须限制一次性餐具的使用。请要求餐饮商家或会场供应商使用可重复使用的餐具，并请会场提供洗碗服务。另一种方法是租借餐具给与会者。要注意的是，这种方法在大马较新颖。因此，采用前一种方法是比较容易的。

● 活动策划

在实施上述所有措施后，现在你只要确保大家参与活动的目的是为了减少垃圾，那活动将会成功地进行。

要再次重申的是，在活动前的策划阶段，所有参与活动的员工、志愿者或同事皆须熟知零垃圾活动的目标。大家必须清楚地了解活动场地以便能够为与会者带路至相关站点如堆肥桶、一般垃圾处理箱、回收箱、租借餐具地点等。

同时，活动主持人须不断提醒BYOC（自备容器）的重要性，以让与会者充分了解此活动的目标。主持人也可介绍各个已设立好的站点，并鼓励与会者把各自的垃圾带回家。当所有人要为自己的垃圾负责时，就会不断提醒自己以避免制造不必要的垃圾。我们相信这样的约束会带来潜移默化的效果，因为所有改变都是从家里开始做起的。

请记住：制造一小点垃圾是可以接受的👉。这是每个人的学习期，所以不要这么快就放弃。只要从错误和经验中学习，将来的零垃圾活动一定会办得更好。



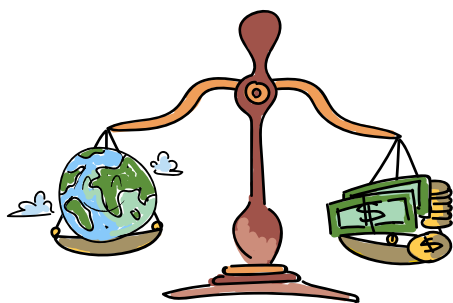
请制定一个规则，提醒与会者只能用自带的容器来打包剩食。然而，估计仍有一些人无法做到这一点，因为多数大马人在出门时总习惯将口袋装满满，两手却空空。女士的手袋👛可能很大，但我们很少看到她们会自带容器。因此，无论是对主办方、餐饮商家或会场供应商来说，合理规划食物的份量是很重要的。这里有个小窍门，主办方可以向与会者收取象征性的注册费，又或是要求他们回复确认是否参加，以更好预估与会人数。这里要提醒的是，上述所有的措施都应与会场供应商签订书面合同，以确保协议的效力。

如果还剩很多食物那该怎么办？你可以和餐饮商家合作，把剩下的食物送到养老院、孤儿院或残障中心等慈善组织。

有些食物是可堆肥的。你必须放置不同的桶来分类食物残渣。骨头🍖和蔬果🥬必需分开，因为蔬果通常都是可堆肥的，而骨头则少人愿意处理。主办方可提前找到可以堆肥骨头的设施，另外一个选择则是把骨头捐赠给动物收容所或有宠物的饲主。

● 活动后的计划

活动结束后，就是清理垃圾的时候了。这里让我们来向大家解释如何去分类这些垃圾。



什么“垃圾”是可以回收的？








在所有可回收物中，纸皮向来是最广泛被回收的。几乎所有类型的纸皮包括披萨盒子、汽水纸箱、厕纸或是厕纸卷筒都是可被回收的。记住：只有无沾上油渍的纸皮类物品可被回收。

纸张是另一样被广泛接受和容易回收的材质。报纸、插页、纸袋、购物和食物袋、杂志、购物型录、旧邮件和信封皆是可回收的例子。


铝罐类如汽水罐或是喷雾罐都是普遍被回收的物品，这两样物品都能透过市政府回收计划和废金属回收商来回收。同样的，金属罐如不锈钢罐子也是可回收物品。只要清洗干净，回收商会还为可回收罐子支付一些报酬。

各地方的市政府都能回收玻璃。玻璃瓶罐在清洗干净、溶解后，便能重新塑造成新的玻璃制品。

塑料食物餐盒、汽水瓶或矿泉水瓶是少数可回收的塑料物品。请提前向你的市政府了解他们是否接受聚苯乙烯塑料，因为多数市政府不愿意承担这种复杂材料的回收费用。值得注意的是，在大马所有标识为1，2或5的塑料制品是普遍可以回收的。

	PET / PETE (polyethylene terephthalate)：饮料瓶、节庆饼干罐子、食用油瓶子、食物塑料托盘、等等。
	HDPE (high-density polyethylene)：牛奶和非碳酸饮料瓶、洗发露和洗衣液瓶罐、药罐子、等等。
	PP (polypropylene)：冰淇淋和酸奶瓶罐、饮料瓶盖、一次性食物餐盒、等等。
	PVC (polyvinyl chloride)：水管、行用卡、会员卡、人造皮革产品、等等。
	LDPE (low-density polyethylene)：保鲜膜、塑料购物袋、塑料包装气泡垫、拉链袋、一次性食物托盘、等等。
	PS (polystyrene)：一次性餐具、一次性杯子和盘子、泡沫塑料包装、透明蔬果翻盖包装、等等。
	其他 (polycarbonate, polylactide等等。)：奶瓶、光盘、玩具、家具装饰品、手机保护盖和电器设备、等等。

电池是可被回收物品，但需将电池和其他可被回收的物品分开回收，因为电池中含有锂。

除非剩余的食物是不适合人类食用，否则这些厨余可制成肥料。除此之外，你也可以把剩余的食物捐给慈善组织，又或者检查本地政府是否有厨余收集服务。为了让一切更简单，现在只需登入由马来西亚零垃圾协会制作的[零垃圾地图](#) ，便可搜索到邻近的厨余收集站。

• 总结

我们非常感谢 🙏 您用心读完了《零垃圾活动筹办手册》。我们在这方面做了很多努力，相信你也会一样。谨记，每个人都能开始做出改变，每一小步都是举足轻重的。别忘了：千里之行，始于足下! 🦶

我们已经举办了几场零垃圾活动，你可以游览我们的[官方网站](#)查询更多资料。

如果你对以上内容有任何疑问，请随时透过以下方式联系我们：

[Zero Waste Malaysia 官方面子书](#)

[Zero Waste Malaysia 社区面子书](#)

祝你一切顺利!

致敬 🙌，
马来西亚零垃圾协会

评估 📊

实践零垃圾并不容易，但每一小步都是为保护环境所开启的新旅程。为评估你的活动成效，我们建议在活动结束后提呈报告，并涵盖以下内容：

- 产生的垃圾总量（负面）VS省下的垃圾总量（正面）
- 最有效率的站点有哪些
- 所生产的垃圾总量
- 与会者的人数
- 主办方如何使用或回收活动所剩下的资源
- 每一个参展商的销售额。这是为了测量零垃圾活动的有效性，并从中学习如何在将来的活动中做得更好
- 制作电子反馈表格，以了解与会者对零垃圾活动的想法和感受。收集并记录下大家的评语和反馈，这对未来举办的零垃圾活动有很大的帮助



● 资源

以下是与我们合作过的一些商家：

1. A Bit Less Bulk Store – abitless18@gmail.com
2. Athena Empowers – blubear.co@gmail.com
3. Barkery Oven Enterprise – barkeryoven@gmail.com
4. Bliss Zero Waste Store – blisszwstore@gmail.com
5. Bread Fox Bakery – ruza@thebreadfox.com
6. Bubbles & Essentials – zero.home.waste@gmail.com
7. BYOB Damansara Kim – pjbyob@gmail.com
8. Community Eco Market (CEM) – mingwah10@yahoo.com
9. Conzerve – admin@conzerve.org
10. Cori's Table – coristable@gmail.com
11. Earth Little Farm – earthlittlefarm@gmail.com
12. Foodies with Love – huisan25@yahoo.com
13. Frangipani Bulk – malika@frangipani-shop.com
14. Green Ideal Cottage – greenidealcottage@hotmail.com
15. Ground Control – evelyn@groundcontrol.my
16. GuoRan Artisan Preserves – guoran.artisan@gmail.com
17. HI Health Inspire – geokpeilim@hotmail.com
18. Hijo Cloth Pad – hijoclothpad@gmail.com
19. Homemade noodles – ycs1029@hotmail.com
20. Homemade4All – homemade4all@gmail.com
21. I-Eco – sales@infinitetens.com
22. In Between Cultura – inbcultura@gmail.com
23. Kebun Kaki Bukit – suddenlysusan@gmail.com
24. Kinder Soaps – michelle@kindersoaps.com
25. Lembah Barakah Organic Orchard – barakahorganic@gmail.com
26. Mayura Apothecary – careline@mayuranatural.com
27. Michelle's Real Food – mileegc7@gmail.com
28. Milky Whey Cheese – annisa@milkywheycheese.com
29. MrsLongpants & Joey's PB And Soy Free Tempe – nurun.anwar@gmail.com
30. Nourish and Nibbs – adelyn.loo@gmail.com
31. Nude the Zero Waste Store – hello@nudezerowaste.com
32. OrganiCup Malaysia – daphne318@gmail.com
33. Origin Bulk Store – hpseet@originbulkstore.com
34. Platform coffee & Homestay – cleonglee@hotmail.com
35. Plucked – tsuwen@gmail.com
36. Sampah Menyampah – sampahmenyampah101@gmail.com
37. Savonfactory & Lestarrynatural – nhayatiabhamid@gmail.com
38. The Bubble Lab – b_bubbles@live.com
39. The Gentle Giant – sueenthoo@gmail.com
40. The Hive-Bulk Foods – aida.thehive@gmai.com
41. The Olive Tree – hongmei@theolivetree-my.com
42. Vive Snack by Vie Verte – vieverte88@gmail.com
43. Weimar – davidlee@weimarbiotech.com
44. 綠生活 好日子 – meoping@hotmail.com

* 将光标悬停在商家名称上以浏览其Facebook页面。

